

Research - Content Analysis of the Scientific Journal of “Empirical Research in Accounting”

**Gholamreza Soleymani Amiri¹ ,Mostafa Izadpour² ,Fatemeh
Gerami Rad³**

Received : 2018/07/04

Approved: 2018/10/23

Research Paper

Abstract

The purpose of this study is to identify the content characteristics of the articles in the 1 to 25 issues of the periodical Journal “Empirical Research in Accounting”, affiliated to Al-Zahra University. The research method is content analysis and the research population consists of 243 articles published in 26 booklets of this journal between 2011 and 2018. The research findings indicate that 607 people have taken part in writing the articles, 74 percent of the authors being male and 26 percent female. 236 works (97%) are the result of group work and 8 others (4%) of individual work. 27 percent of the authors are, assistant professors, 15 percent associate professors, 13 percent doctoral students, 5 percent professors, and the rest of the academic levels have been ranked lower. Investigation into the organizational affiliation of the authors shows that 38 works (16%) are the results of the efforts of the researchers at Al-Zahra University. Allameh Tabatabai, Shiraz, Tehran and Mazandaran universities are ranked in the next stages of producing works, respectively. 58% of the articles belong to the field of financial accounting, 12% management accounting, 11% auditing, 8% corporate governance and 2% taxes.

Keywords: Content Analysis, Accounting Researches, Quarterly Journal, Empirical Research in Accounting

JEL Classification: M41, B40

DOI: 10.22051/jera.2019.21103.2093

¹ Associate Professor, Department Of Accounting, Faculty Of Social Sciences And Economics, Alzahra University, Tehran, Iran, (gh.soleimany@alzahra.ac.ir)

² Faculty member, Ghom university, Ghom, Iran, (ezadpour@gmail.com)

³ Phd student of Accounting, Alzahra university, Tehran, Iran, (f.geramirad@gmail.com)

<https://jera.alzahra.ac.ir>

تحلیل محتوای نشریه علمی - پژوهشی «پژوهش‌های تجربی حسابداری» طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷

غلامرضا سلیمانی امیری*، مصطفی ایزدپور**، فاطمه گرامی راد***

تاریخ دریافت: ۹۷/۰۴/۱۳

تاریخ پذیرش: ۹۷/۰۸/۰۱

مقاله پژوهشی

چکیده

هدف از این مطالعه، شناخت ویژگی‌های محتوایی مقالات موجود در شماره‌های ۱ تا ۲۶ فصلنامه علمی - پژوهشی «پژوهش‌های تجربی حسابداری»، وابسته به دانشگاه الزهراء (س) است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش تحلیل محتوا است و جامعه آماری آن را ۲۴۳ مقاله چاپ شده در ۲۶ شماره بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ تشکیل می‌دهد. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که ۶۰۷ نفر در نوشتن مقالات نقش داشته‌اند. ۷۴ درصد از نویسندگان مقالات را مردان و ۲۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. ۲۳۶ اثر (۹۷ درصد) حاصل کار گروهی و ۸ اثر (۴ درصد) حاصل کار انفرادی است. ۲۷ درصد از نویسندگان مقالات، استادیار، ۱۵ درصد دانشیار، ۱۳ درصد دانشجوی دکتری، ۵ درصد استاد تمام می‌باشند و مابقی سطوح علمی جایگاه پایین‌تری را کسب کرده‌اند. بررسی وابستگی سازمانی نویسندگان نشان می‌دهد که ۳۸ اثر (۱۶٪) حاصل تلاش پژوهشگران دانشگاه الزهراء (س) است و دانشگاه‌های علامه طباطبایی، شیراز، تهران و مازندران به ترتیب در رتبه‌های بعدی خلق آثار قرار دارند. از نظر موضوعی ۵۸ درصد مقالات در حوزه حسابداری مالی، ۱۲ درصد حسابداری مدیریت، ۱۱ درصد حسابداری، ۸ درصد حاکمیت شرکتی و ۲ درصد در حوزه مالیات بوده است.

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، مقالات حسابداری، فصلنامه علمی پژوهشی، پژوهش‌های تجربی حسابداری.

طبقه‌بندی موضوعی: M41 , B40

10.22051/jera.2019.21103.2093.DOI

* دانشیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء (س)، تهران، ایران، (gh.soleymani@alzahra.ac.ir).

** هیئت علمی، گروه حسابداری، دانشگاه قم، قم، ایران، (ezadpour@gmail.com)

*** دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده علوم اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه الزهراء (س)، تهران،

ایران، (f.geramirad@gmail.com)

<https://jera.alzahra.ac.ir>

مقدمه

پیدایش و گسترش رسانه‌های ارتباطی، گرایش به سوی تخصصی شدن علوم، افزایش شمار پژوهشگران و دانشمندان در زمینه‌های تخصصی و افزایش فعالیت‌های پژوهشی، باعث افزایش حجم انتشارات و اطلاعات مختلف شده است. نشریات از اصلی‌ترین قالب‌های انتقال دانش در سطح علمی-پژوهشی به حساب می‌آیند و کانون توجه مجامع بین‌المللی را از آن خود کرده‌اند، به طوری که اختراعات، اکتشافات و یافته‌های نوین را می‌توان در چارچوب همین محمل‌های خاص اطلاعاتی که تا حد امکان تخصصی شده‌اند، پیدا نمود. نشریات دو کارکرد اجتماعی تولید و ارتباط علمی را برعهده دارند و یکی از مهمترین ابزارهای اشاعه نتایج پژوهش‌های علمی هر رشته هستند. مقالات منتشر شده در نشریات نیز به لحاظ تازگی مطالب و تخصصی بودن محتوا و همچنین سهولت دسترسی از ضروری‌ترین منابع مورد نیاز پژوهش‌اند (قبادی، محمداسماعیل و میرحسینی، ۱۳۹۵) و نقش موثری را در جهت‌دهی به اقدامات و پژوهش‌های آتی در حوزه تخصصی‌شان ایفا می‌کنند.

جدیدترین یافته‌های علمی بیشتر در مجلات علمی منتشر می‌شود و این مجلات از منابع مهم اطلاعات علمی و فنی در جهان کنونی محسوب می‌شوند. لذا بسیاری از مراکز و مجامع علمی و فرهنگی می‌کوشند مجله‌ای برای اشاعه اطلاعات مد نظر خود یا مجرایی برای ارتباط با مخاطبان بالفعل و بالقوه خویش بیابند. به همین دلیل لازم است مقوله تولید علم و ارزیابی آن به وسیله تحقیقات علم سنجی همیشه مورد توجه قرار گیرد. (محمدی، متقی دادگر و مطهری نیا، ۱۳۹۴)

مقالاتی که در نشریات منتشر می‌شوند در تولید و انتشار دانش نقش اساسی دارند، در این بین نشریاتی که در حوزه‌های تخصصی با رتبه «علمی - پژوهشی» منتشر می‌شوند دارای ارزش و اهمیت علمی بیشتری نسبت به سایر نشریات می‌باشند و محتوای مقالات چنین نشریاتی معمولاً دربردارنده مطالب و اطلاعات موثق، بنیادین و جدید در حوزه مربوطه بوده و نقش موثری در جهت‌دهی به اقدامات و پژوهش‌های آتی در آن حوزه تخصصی دارند (سلک و بزرگی، ۱۳۸۹) بنابراین ضرورت دارد از مجلات مزبور ارزیابی‌هایی به عمل آید. تحلیل محتوا یکی از انواع ارزیابی‌ها است. تحلیل محتوا دربردارنده نتایج مفید و مربوط در خصوص وضعیت فعلی تحقیقات، کمیت و کیفیت مقالات و میزان ارزش و اعتبار نشریات و همچنین

راهگشایی برای انجام تحقیقات آتی می‌باشد (سلک و بزرگی، ۱۳۸۹) و در راستای یافتن چگونگی پیوند میان ایده‌ها، زبان و محتوای آن‌ها، شناسایی و تعیین اهداف و مقاصد عینی و ضمنی، گرایش‌های فردی، گروهی و سازمانی نقش دارد (محمدی مهر، ۱۳۸۷)؛ لذا این پژوهش در صدد است با تحلیل محتوای مقالات مجله «پژوهش‌های تجربی حسابداری» نشان دهد که وضعیت مقالات منتشر شده در این نشریه از نظر موضوعی، رتبه علمی نویسندگان، جنسیت نویسندگان، وابستگی سازمانی و ... چگونه است.

با استفاده از یافته‌های این پژوهش، پراکندگی موضوعی مقاله‌های منتشر شده در نشریه «پژوهش‌های تجربی حسابداری» بررسی خواهد شد. وضعیت و روند موضوعی مقالات و همچنین شناسایی حوزه‌های پژوهشی فعال، دورنمایی است که پژوهش حاضر به آن نظر دارد. به طور کلی، هدف اصلی پژوهش حاضر شناخت ویژگی‌های محتوایی مقاله‌های نشریه «پژوهش‌های تجربی حسابداری» است. علاوه بر این موارد زیر را می‌توان به عنوان اهداف فرعی این پژوهش قلمداد کرد:

۱. تعیین تعداد کل مقاله‌های منتشر شده
۲. بررسی جنسیت نویسندگان مقالات، سطح تحصیلی و رتبه علمی آن‌ها
۳. مشخص شدن سطوح علمی نویسندگان
۴. تعیین وابستگی سازمانی تولیدکنندگان مقالات
۵. تعیین گرایش موضوعی مقالات
۶. تعیین میزان همکاری علمی در تولید مقالات
۷. تعیین روش تحقیق
۸. به روز بودن تحقیقات انجام شده در سطح بین‌المللی

برای دستیابی به اهداف فوق، پرسش‌های زیر در نظر گرفته شدند:

۱. وضعیت مقالات منتشر شده در دوره زمانی مورد بررسی چگونه بوده است؟
۲. توزیع فراوانی مقالات بر اساس جنسیت نگارندگان مقالات به چه صورت است؟
۳. توزیع فراوانی سطوح علمی نگارندگان مقالات به چه صورت است؟
۴. توزیع فراوانی وابستگی سازمانی نگارندگان مقالات به چه صورت است؟

۵. طبقه‌بندی موضوعی مقالات به چه شکل است؟
۶. میزان مشارکت علمی میان نویسندگان به چه صورت است؟
۷. روش تحقیق‌های به کار رفته در مقالات چه هستند؟
۸. چند درصد از مقالات منتشر شده همگام با موضوعات روز بین‌المللی هستند؟

فصلنامه علمی - پژوهشی «پژوهش‌های تجربی در حسابداری»، وابسته به دانشگاه الزهراء (س) با رسالت توسعه دانش و پژوهش حسابداری در کشور، به انتشار مقالات پژوهشی در حوزه حسابداری مبادرت می‌کند. اولین شماره این نشریه پاییز ۹۰ منتشر شد. با گذشت ۶ سال از فعالیت این نشریه، ارزیابی فعالیت‌های انجام شده ضروری است. برای این منظور می‌توان از روش تحلیل محتوا استفاده کرد. این روش تصویری عینی از شرایط موجود نشریه مذکور را ارائه می‌دهد. همچنین نشان‌دهنده گرایش‌های موضوعی و کمبودهای احتمالی موجود در مقالات این نشریه است. پژوهش حاضر می‌تواند جهت‌گیری‌ها، اولویت‌ها و نیازهای پژوهشی آینده مجله را مشخص کند و متعاقباً منجر به برنامه‌ریزی صحیح مسئولان برای برطرف کردن کاستی‌ها و پیشرفت و بهبود کیفی این نشریه شود.

مروری بر پیشینه

تحلیل محتوا یکی از روش‌های مهم و پرکاربرد پژوهش است. این روش از آن جهت به دیگر روش‌ها برتری دارد که در آن نیاز به تولید اطلاعات نیست، بلکه اطلاعات موجود است و باید تحلیل شود و نتیجه‌گیری لازم به عمل آید (محمدی، حسن‌خانی و امید، ۱۳۹۶). محققان این پژوهش با گردآوری و تحلیل اطلاعات مقالات نشریه «پژوهش‌های تجربی در حسابداری» تلاش کردند افقی را پیش روی دست‌اندرکاران آن باز کنند. البته این امر محدود به این مجله نیست بلکه پژوهش‌های گوناگونی در خصوص نشریات دیگر نیز انجام شده است که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود.

نمازی و ناظمی (۱۳۸۴) به بررسی، طبقه‌بندی و تحلیل مطالعات انجام شده در بازار سرمایه ایران طی سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۲ پرداختند. در این مطالعه ۴۰۵ پژوهش مورد تحلیل محتوا قرار گرفت. طبق نتایج این پژوهش ۵۷ درصد از مقالات در حوزه امور مالی، ۱۴ درصد حسابداری مالی، حسابرسی ۵ درصد، حسابداری مدیریت ۴ درصد و ۱۹ درصد در سایر

موضوعات نگاشته شده است. همچنین بیشترین پژوهش‌ها به ترتیب در زمینه محتوای اطلاعاتی صورت‌های مالی، تصمیم‌گیری و گزارش‌گیری مالی، پیش‌بینی (قیمت، بازده، سود) و کارایی بازار بوده است.

رهنمای رودپشتی و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی تحت عنوان تحلیل محتوای نشریات دارای رتبه علمی - پژوهشی رشته حسابداری در ایران، ضمن تحلیل محتوای ۱۱۵۴ مقاله منتشر شده در نشریات علمی - پژوهشی حسابداری طی سال‌های ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۰ دریافتند که پژوهش‌های حسابداری مالی با ۳۳۴ مقاله (۲۹ درصد) بیشترین درصد انتشار مقالات را از آن خود کرده است. موضوع مالی با ۲۴ درصد، حسابداری مدیریت با ۲۲ درصد، حسابرسی با ۱۴ درصد، مدیریت با ۶ درصد و حسابداری دولتی با ۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

گرامی‌راد، محمدی و سرلک (۱۳۹۳) مقاله‌های مجلات علمی - پژوهشی حسابداری و مالی منتشره بین سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ را تحلیل محتوا نمودند. یافته‌های آن‌ها نشان می‌دهد که طی سال‌های مورد بررسی، ۱۲۴۱ مقاله در مجلات مذکور به چاپ رسیده است که در سال‌های اولیه رشد دو و سه برابری داشته و در سال‌های بعدی روندی صعودی داشته است. ۲۸۷۱ نویسنده در تولید این مقالات شرکت داشته‌اند که ۲۳۶۵ نفر از آنان را مردان و ۵۰۶ نفر آن‌ها را زنان تشکیل داده‌اند. از نظر رتبه علمی، استادیاران ۳۱ درصد و دانشیاران ۱۲ درصد آثار را منتشر کرده و مربیان و استادان نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند. ۷ درصد مقالات تک نویسنده‌ای و ۹۳ درصد حاصل کار گروهی بودند. در بین دانشگاه‌ها، دانشگاه آزاد اسلامی با ۵۷۱ مقاله در رتبه اول و دانشگاه تهران با ۱۷۵ مقاله در رتبه دوم قرار گرفت. از نظر گرایش موضوعی مقالات، بیش از نیمی از آثار منتشره (۵۳ درصد) در حوزه حسابداری مالی بوده و علوم مالی با ۲۷ درصد و حسابرسی با ۸ درصد در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

رهنمای رودپشتی و همکاران (۱۳۹۳) در تحلیل محتوای نشریات علوم مالی دارای رتبه علمی - پژوهشی ایران و مقایسه با نشریه فاینانس آمریکا، پس از بررسی ۵۴۶ مقاله منتشر شده در نشریات علمی پژوهشی بین سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۱ و مقایسه آن‌ها با ۴۶۷۹ مقاله منتشر شده در نشریه معتبر فاینانس بین سال‌های ۲۰۱۳-۱۹۴۶ دریافتند که موضوعات مدیریت مالی با ۳۶ درصد، مدیریت سرمایه‌گذاری و پرتفوی با ۱۹ درصد، ۱۸ درصد موضوعات بین رشته‌ای، ۹ درصد مالی رفتاری و عصبی، ۸ درصد مهندسی مالی، ۶ درصد حسابداری مالی، ۳

در صد مالی اسلامی، ۱ در صد حسابرسی، ۰/۳ در صد حسابداری مدیریت در مقالات فارسی مورد بحث قرار گرفته‌اند؛ در حالی که مقالات مجله فاینانس، ۲۸ در صد از مقالات به موضوع مدیریت مالی، ۲۴ در صد به موضوعات بین‌رشته‌ای، ۱۶ در صد مدیریت سرمایه‌گذاری و پرتفوی، ۱۳ در صد به مهندسی مالی، ۱۰ در صد مالی رفتاری و عصبی، ۹ در صد مهندسی مالی، ۳ در صد حسابداری مدیریت، ۲ در صد حسابداری مالی و حسابرسی و صفر در صد به موضوع اسلامی تعلق داشته است. بر این اساس روند پرداختن به موضوع مدیریت مالی در مجلات تخصصی علوم مالی ایران و آمریکا در صدر مقالات منتشره در این نشریات بوده است، اما در کنار آن تنوع انتخاب مقالات در مجلات تخصصی حوزه مالی نیز وجود دارد.

ساعی، لاری دشت‌بیاض و فاتح گوش (۱۳۹۴) به بررسی و تحلیل محتوای پژوهش‌های علمی - پژوهشی حسابرسی طی دو دهه اخیر پرداختند. بر این اساس با بهره‌مندی از طبقه‌بندی شانزده‌گانه لسج و وچلر (۲۰۱۲)، ۱۱۸ مقاله از ۱۶ مجله علمی - پژوهشی طی سال‌های ۱۳۷۸-۱۳۹۱ تجزیه و تحلیل محتوایی شدند. آن‌ها به این نتیجه رسیدند که در برخی از طبقه‌ها پژوهشی صورت نگرفته است و تنوع در طبقه‌های فرعی حوزه‌های یاد شده نیز چشمگیر نیست. به لحاظ تنوع مطالعات، پژوهش لسج و وچلر نسبت به مطالعات داخلی از تنوع بیشتری برخوردار است و دوره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ به لحاظ کارکرد موضوعی، شباهت بسیاری به دوره مدردن اشاره شده در پژوهش لسج و وچلر دارد. عمده پژوهش‌ها روی نمونه نسبتاً کوچکی اجرا شده‌اند و روش پژوهش به کار برده شده از تنوع خاصی برخوردار نیست.

نمازی، رجب درّی و میمندی (۱۳۹۶) به بررسی تعداد و تحلیل محتوای مقاله‌های منتشر شده اخلاق حسابداری و مشخص کردن اولویت پژوهشی زیرمجموعه‌های آن در ایران پرداختند. یافته‌ها نشان داد که تعداد مقاله‌های اخلاق حرفه‌ای حسابداری تا پایان شهریور ۱۳۹۴ برابر با ۱۱۰ (۲ درصد مقالات نشریات حسابداری) مقاله است که رقم بسیار کوچکی است.

شیلدز (۱۹۹۷) مطالعات حسابداری مدیریت منتشر شده در ۶ نشریه برجسته را بر اساس عنوان، محیط، نظریه، روش تحقیق طبقه‌بندی کرد. طبق یافته‌های این پژوهش اقتصاد زیربنایی‌ترین پیش زمینه نظری در مطالعات حسابداری مدیریت بوده است. شایع‌ترین محیط پژوهش یک صنعت یا یک فعالیت واحد (اغلب کارخانه) است و بیشترین روش تحقیق مورد استفاده روش تحقیق تحلیلی است.

لیند کوئست و اسمیت (۲۰۰۹) تحلیل محتوایی از مقالات JMAR انجام دادند. طبق نتایج این پژوهش کنترل، به عنوان رایج ترین عنوان، نظریه‌های حسابداری به عنوان رایج ترین نظریه‌های استفاده شده، و روش تحقیق تحلیلی به عنوان رایج ترین روش تحقیق شناسایی شد.

گافی و هارپ (۲۰۱۷) نشریه تحقیقات حسابداری مدیریت را بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۲۰۱۳ تحلیل محتوای توصیفی نمودند. مقالات منتشر شده در نشریه مذکور با استفاده از روش تحقیق، موضوع و نظریه‌های زیربنایی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و اطلاعاتی در مورد تغییر در محتوای مقالات و شناسایی روند بالقوه ارائه شد. آن‌ها نشان دادند که روش‌هایی از قبیل پیمایش، مطالعات مروری و مطالعات میدانی در طی زمان روندی نزولی داشته‌اند.

جمع بندی پیشینه‌ها نشان می‌دهد که به استثنای یک مقاله خارجی (گافی و هارپ، ۲۰۱۷)، سایر پژوهش‌ها به مجموع مقالات مرتبط به یک حوزه موضوعی در حسابداری یا کلیه نشریات رشته حسابداری پرداخته‌اند در حالیکه این مطالعه قصد دارد بر روی یک نشریه علمی پژوهشی تمرکز کند تا بتواند مروری بر توسعه، روند، جهت گیری، جایگاه فعلی و سهم ادبیات آن به علاقمندان و دست اندرکاران نشریه ارائه کند.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیقات کیفی و توصیفی بوده و با استفاده از داده‌های موجود در نشریه علمی «پژوهشی پژوهش‌های تجربی حسابداری» انجام شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک تحلیل محتوا به عنوان روش اصلی پژوهش استفاده شده است. تحلیل محتوا یکی از انواع روش‌های تحقیق است که به منظور تجزیه و تحلیل نظام‌مند ارتباطات میان منابع موجود مورد استفاده قرار می‌گیرد. بسیاری از محققین این روش را برای بررسی روند تولیدات علمی و شناسایی الگوهای توسعه در مفاهیم و موضوعات خاص بکار گرفته‌اند (لو و نپال، ۲۰۰۹). جامعه مورد بررسی در این پژوهش، کلیه مقالات منتشر شده در نشریه علمی - پژوهشی «پژوهش‌های تجربی حسابداری» از ابتدا تا پایان سال ۱۳۹۶ می‌باشد که جمعاً شامل ۲۴۳ عنوان مقاله می‌شود. در پژوهش حاضر با مراجعه به تک تک شماره‌ها و محتویات مقالات، اطلاعات لازم مانند نوع مقاله، جنسیت نویسندگان، وابستگی سازمانی، گرایش موضوعی و ... جمع‌آوری و به کمک نرم‌افزار اکسل تحلیل گردید.

یافته‌های پژوهش

در این بخش سوالات پژوهش بر اساس تجزیه و تحلیل داده‌ها پاسخ داده می‌شود:
سوال اول: وضعیت مقالات منتشر شده در دوره زمانی مورد بررسی چگونه بوده است؟
با بررسی ۲۶ شماره نشریه «پژوهش‌های تجربی حسابداری» بین سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۷ مشخص شد که در طول این ۶ سال ۲۴۳ مقاله (میانگین ۴۰/۵ مقاله در هر سال و تقریباً ۱۰ مقاله در هر شماره) منتشر شده است.

نگاره (۱): تعداد مقالات منتشر شده

سال	تعداد شماره‌ها	تعداد مقالات منتشر شده	درصد
۹۰	۲	۱۴	۶٪
۹۱	۴	۲۹	۱۲٪
۹۲	۴	۳۶	۱۵٪
۹۳	۴	۴۴	۱۸٪
۹۴	۴	۴۰	۱۶٪
۹۵	۴	۴۰	۱۶٪
۹۶	۴	۴۰	۱۶٪
جمع	۲۶	۲۴۳	۱۰۰٪

طبق داده‌های نگاره فوق، بیشترین تعداد مقاله (۴۴ عنوان) در سال ۱۳۹۳ و کمترین میزان آن (۱۴ مقاله) در سال ۱۳۹۰ بوده است. کم بودن مقالات در سال اول به این علت است که نشریه کار خود را از فصل پاییز ۱۳۹۰ شروع کرده است.

سوال دوم: توزیع فراوانی جنسیت تولیدکنندگان مقالات به چه صورت است؟

نگاره (۲): جنسیت نویسندگان

جنسیت	فراوانی	درصد
مرد	۴۵۲	۷۴٪
زن	۱۵۵	۲۶٪
جمع	۶۰۷	۱۰۰٪

همان‌طور که داده‌های نگاره (۲) نشان می‌دهد، ۷۴ درصد از نویسندگان مقالات را مردان و ۲۶ درصد دیگر را زنان تشکیل می‌دهند.

سوال سوم: توزیع فراوانی سطوح علمی نویسندگان مقالات به چه صورت است؟ بدون شک یکی از موارد اثرگذار در غنای مقالات منتشر شده در یک نشریه، سطح علمی و میزان تحصیلات نویسندگان مقالات است. نگاره زیر موارد مذکور را به تصویر می‌کشد:

نگاره (۳): سطوح علمی نویسندگان

سطح علمی	تعداد مقاله	درصد مقالات چاپ شده
استاد	۳۱	۵٪
دانشیار	۹۰	۱۵٪
استادیار	۱۶۳	۲۷٪
مربی	۹	۱٪
دکتری	۶	۱٪
دانشجوی دکتری	۷۷	۱۳٪
کارشناسی ارشد	۱۳۹	۲۳٪
دانشجوی کارشناسی ارشد و سایر	۹۲	۱۵٪

همان‌گونه که نگاره (۳) نشان می‌دهد استادیاران با ۲۷ درصد، بیشترین سهم را در نگارش مقالات دارند، دانشیاران و دانشجویان دکتری به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

سوال چهارم: توزیع فراوانی وابستگی سازمانی تولیدکنندگان مقالات به چه صورت است؟ همان‌طور که داده‌های نگاره فوق نشان می‌دهد دانشگاه الزهراء^(س) با داشتن ۳۸ مقاله رتبه نخست را در بین سایر دانشگاه‌ها به خود اختصاص داده است، پس از آن دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه شیراز به ترتیب با ۲۵ و ۱۸ مقاله در رتبه‌های بعدی قرار دارند. داده‌های نگاره حاکی از آن است که اکثریت نویسندگان مقالات این نشریه از مراکز علمی معتبر کشور هستند و این نکته قابل توجه است.

تکانه (۴): وابستگی سازمانی پرکارترین نویسندگان

ردیف	دانشگاه	فراوانی	درصد
۱	الزهراس	۳۸	۱۶٪
۲	علامه طباطبایی	۲۵	۱۰٪
۳	شیراز	۱۸	۷٪
۴	تهران	۱۶	۷٪
۵	مازندران	۱۳	۵٪
۶	فردوسی	۱۲	۵٪
۷	ارومیه	۱۲	۵٪
۸	شهید بهشتی	۱۲	۵٪
۹	اصفهان	۱۱	۵٪
۱۰	تربیت مدرس	۹	۴٪
۱۱	علوم و تحقیقات تهران	۹	۴٪
۱۲	شهید چمران	۸	۳٪
۱۳	آزاد قزوین	۷	۳٪
۱۴	آزاد تهران مرکزی	۷	۳٪
۱۵	آزاد نیشابور	۶	۲٪
۱۶	خوارزمی	۶	۲٪

سوال پنجم: توزیع فراوانی طبقه‌بندی موضوعی مقالات به چه شکل است؟

برای پاسخگویی به این سوال نگارندگان پژوهش حاضر، دسته‌بندی موضوعی معرفی شده توسط اولر و همکاران (۲۰۰۹) و پیکرد و همکاران (۲۰۱۱) و همچنین طبقه‌بندی‌های موضوعی نشریات معتبر را مبنای کار خود قرار دادند. این حیطه‌ها عبارتند از:

• **حسابداری مالی**

- ✓ گزارشگری مالی برون‌سازمانی
- ✓ بازارهای مالی
- ✓ تصمیم‌گیری بر اساس اطلاعات مالی
- ✓ استانداردهای حسابداری مالی

✓ کیفیت سود

✓ مدیریت سود

• حسابداری مدیریت

✓ قیمت گذاری

✓ ویژگی‌های شرکت

✓ چسبندگی هزینه

✓ تکنیک‌های حسابداری مدیریت

✓ ارزیابی عملکرد

• حسابرسی

✓ کیفیت حسابرسی

✓ اظهار نظر حسابرسی

✓ استقلال حسابرسی

✓ حق الزحمه حسابرسی

✓ افشا

✓ تقلب

✓ ویژگی‌های حسابرس

• حاکمیت شرکتی

✓ حاکمیت و کنترل شرکت

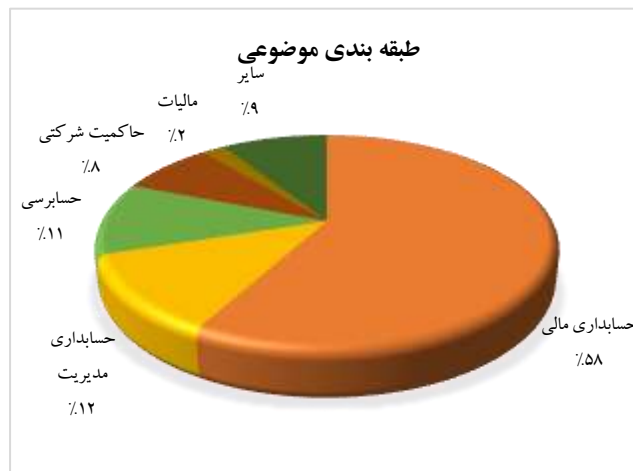
✓ ساختار هیئت مدیره

• مالیات

• سایر

نگاره (۵): توزیع فراوانی طبقه‌بندی موضوعی مقالات

ویژگی‌های حسابرسی	تقلب	افشا	حق‌الزحمه حسابرسی	استقلال حسابرسی	اظهارنظر حسابرسی	کیفیت حسابرسی	حسابرسی
۷	۵	۲۲	۱۳	۱۴	۹	۲۳	تعداد
۰/۰۸	۰/۰۵	۰/۲۴	۰/۱۴	۰/۱۵	۰/۱۰	۰/۲۵	درصد
۹۳							مجموع
۰/۱۱۸							درصد کل
	مدیریت سود	کیفیت سود	استانداردهای حسابداری مالی	تصمیم‌گیری بر اساس اطلاعات مالی	بازارهای مالی	گزارشگری مالی برون سازمانی	حسابداری مالی
	۴۵	۶۸	۱۳	۷۲	۱۲۰	۱۳۹	تعداد
	۰/۱۰	۰/۱۵	۰/۰۳	۰/۱۶	۰/۲۶	۰/۳۰	درصد
۴۵۷							مجموع
۰/۵۸							درصد کل
		ارزیابی عملکرد	تکنیک‌های حسابداری مدیریت	چسبندگی هزینه	ویژگی‌های شرکت	قیمت‌گذاری	حسابداری مدیریت
		۱۵	۲۲	۷	۲۱	۳۰	تعداد
		۰/۱۶	۰/۲۳	۰/۰۷	۰/۲۲	۰/۳۲	درصد
۹۵							مجموع
۰/۱۲							درصد کل
				حاکمیت و کنترل شرکت	حقوق صاحبان سهام	ساختار هیئت مدیره	حاکمیت شرکتی
				۱۸	۸	۳۶	تعداد
				۰/۲۹	۰/۱۳	۰/۵۸	درصد
۶۲							مجموع
۰/۰۸							درصد کل
						مالیات	مالیات
						۱۵	تعداد
						۰/۰۲	درصد کل
						سایر	سایر
						۶۹	تعداد
						۰/۰۹	درصد کل



نمودار (۱): طبقه بندی موضوعی مقالات

همان گونه که در نمودار مشاهده می شود، پژوهش های حوزه حسابداری مالی، بسیار بیشتر از سایر موضوعات مورد توجه نویسندگان مقالات بوده است (۵۸ درصد کل مقالات) و حسابداری مدیریت و حسابرسی به ترتیب در رتبه های بعدی قرار دارند. لازم به ذکر است که ۹ درصد مقالات مربوط به موضوعات فوق نبوده و در ارتباط با موضوعاتی از قبیل حسابداری اجتماعی، مالی رفتاری، آموزش و ... می باشند.

سوال ششم: میزان مشارکت علمی میان نویسندگان به چه صورت است؟ این پرسش به تعیین میزان مشارکت علمی در تولید مقالات اختصاص یافته است. داده های نگاره زیر نشان می دهد که مقالات دو نویسنده ای با ۵۱ درصد میزان کل مقالات بیشترین فراوانی را دارند. پس از آن مقالات سه نویسنده ای قرار دارند (۳۸ درصد) و مقالات تک نویسنده ای کمترین فراوانی (۳ درصد) را به خود اختصاص داده اند.

نگاره (۶): میزان مشارکت علمی میان نویسندگان

تعداد نویسندگان	فراوانی	درصد
۱	۸	۳٪
۲	۱۲۵	۵۱٪
۳	۹۲	۳۸٪
۴ و بیشتر	۱۸	۷٪

سوال هفتم: روش تحقیق‌های به کار رفته در مقالات چه هستند؟

برای پاسخ به این سوال از روش تحقیق‌های ارائه شده در کافی و هارپ (۲۰۱۷) استفاده شده است. طبق مطالعه مذکور عمده‌ترین روش تحقیق‌های مورد استفاده در حسابداری عبارتند از: مطالعه مروری - آزمایش - پیمایش - مطالعات آرشیوی - مطالعات تحلیلی - مطالعات موردی و ..

تکراه (۷): روش تحقیق‌های به کار رفته در مقالات

روش تحقیق	فراوانی	درصد
آرشیوی	۱۹۳	۰/۷۹۴
پیمایشی	۳۷	۰/۱۵۲
سایر	۱۳	۰/۰۵۳

با توجه به داده‌های نگاره فوق مطالعات آرشیوی با ۷۹٪ در صدر نگاره قرار دارند و نتیجه می‌شود جهت گیری اصلی مقالات این نشریه مطالعات آرشیوی است.

سوال هشتم: چند درصد از مقالات منتشر شده به روز هستند؟

از نظر نگارندگان پژوهش حاضر مبنای به روز بودن بودن مقالات میزان فاصله زمانی انتشار مقاله مورد نظر و مقاله مرجع (بیس) آن در مجلات خارجی است که برای مقالات به روز این فاصله حداکثر ۲ سال است.

تکراه (۸): میزان به روز بودن مقالات

وضعیت مقاله مرجع	فراوانی	درصد
ترکیبی از مقاله‌های مرجع	۲۰	۰/۰۸
فاقد مقاله مرجع	۲۸	۰/۱۲
مقاله مرجع به روز	۸۵	۰/۳۵
مقاله مرجع قدیمی	۱۱۰	۰/۴۵

با توجه به یافته‌های نگاره فوق ۳۵ درصد مقالات منتشر شده در این نشریه همگام با موضوعات روز بین‌المللی و شامل موضوعاتی از قبیل چسبندگی هزینه، تکنیک‌های حسابداری مدیریت، ارزیابی عملکرد، افشاء، تقلب و ... بوده‌اند.

نتیجه‌گیری

در این پژوهش تلاش شد جهت‌گیری‌های نشریه «پژوهش‌های تجربی حسابداری» از حیث تعداد مقالات چاپ شده، جنسیت نویسندگان، سطح علمی آنان، میزان مشارکت نویسندگان و گرایش‌های موضوعی مقاله‌های منتشر شده مشخص شود. تحلیل تعداد مقالات منتشر شده نشان می‌دهد که کمترین تعداد مقاله چاپ شده در هر شماره ۷ عنوان می‌باشد که این موضوع بیانگر آن است که نشریه مورد بررسی، مقررات وزارت علوم (حداقل ۶ مقاله در هر شماره) را رعایت نموده است. البته همه مجلات دارای درجه موظفند به آیین‌نامه‌های ابلاغی پایبند باشند، این نتیجه حاکی از آن است که وضعیت نشریه «پژوهش‌های تجربی حسابداری» از نظر تعداد مقالات منتشر شده در هر شماره مطلوب است. بررسی توزیع فراوانی چاپ مقالات نیز حاکی از چاپ حدوداً ۴۰ مقاله بطور سالانه است؛ البته باید توجه داشت که زمان شروع به کار مجله پاییز سال ۱۳۹۰ بوده است، بنابراین استثنائاً در سال مذکور تعداد مقالات چاپ شده به مراتب کمتر بوده است. تحلیل روند تعداد مقالات چاپ شده در سال‌های اخیر گویای سیاست مجله در مورد تعداد مقالات (حدوداً سالانه ۴۰ عنوان) منتشر شده است.

بررسی توزیع فراوانی جنسیت نگارندگان مقالات نشان می‌دهد که از مجموع ۶۰۷ نویسنده مقالات، ۷۴ درصد (۴۵۲ مورد) را مردان و ۲۶ درصد (۱۵۵ مورد) را زنان تشکیل می‌دهند. این ارقام گویای نقش سه برابری مردان نسبت به زنان در تولید مقالات مجله پژوهش‌های تجربی حسابداری دانشگاه الزهراء (س) است. پایین بودن میزان مشارکت زنان فقط مختص این پژوهش نبوده بلکه گرامی‌راد، محمدی و سرلک (۱۳۹۳) نیز میزان حضور زنان را در تولید مقاله‌های حسابداری در مقایسه با مردان ۱۸ درصد گزارش کرده‌اند. حاسلیک و همکارانش (۲۰۱۲) نیز عنوان کرده بودند که اساتید مرد نسبت به اساتید زن دارای بهره‌وری پژوهشی بیشتری هستند. این امر را می‌توان به نابرابری تعداد اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی از لحاظ جنسیت نسبت داد. در مجموع می‌توان اظهار داشت که سهم زنان در تولید مقالات مجله مورد بررسی نسبت به سایر مجلات فارسی‌زبان در حوزه حسابداری پررنگ‌تر است.

بررسی توزیع فراوانی رتبه علمی نویسندگان مقالات بیانگر آن است که استادیاران با سهم ۲۷ درصدی در جایگاه نخست و پس از آن، دانشیاران و دانشجویان دکتری قرار دارند. این نتیجه شاید به دلیل مسائل مربوط به ترفیع پایه اساتید بخصوص استادیاران و دانشیاران و

همکاری دانشجویان دکتری در این زمینه است و البته بخشی از اختلاف نقش آفرینی گروه‌های مورد بررسی در تولید مقالات، قابل انتساب به افزایش تخصص گروه‌های مذکور در رابطه با مهارت‌های مقاله نویسی و بررسی موضوعات تخصصی است. این نتیجه همسو با پژوهش گرامی راد، محمدی و سرلک (۱۳۹۳) و رشیدی آشتیانی و لاریجانی (۱۳۹۰) است.

وابستگی سازمانی تولیدکنندگان مقالات چاپ شده نشان می‌دهد که دانشگاه الزهرا (س) به عنوان صاحب امتیاز مجله بیشترین نقش را در نگارش مقالات ایفا نموده است. پس از آن دانشگاه‌های علامه طباطبایی، شیراز و تهران قرار دارند. هر چهار دانشگاه مذکور سابقه بالایی در پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی دارند و همین امر حضور آنان در رتبه‌های بالای جدول را توجیه می‌نماید. همچنین، نتایج نشان می‌دهد که تا ده رتبه اول وابستگی سازمانی تولیدکنندگان مقالات از نظر تعدادی توسط دانشگاه‌های دولتی تسخیر شده است و از میان سایر دانشگاه‌ها، واحدهای علوم و تحقیقات تهران، قزوین، تهران مرکزی و نیشابور از دانشگاه آزاد در این رتبه‌بندی حضور دارند. به‌طور کلی نتایج بدست آمده از تحلیل بالا حاکی از آن است که اکثریت نویسندگان مقالات این نشریه، وابسته به مراکز علمی معتبر کشور می‌باشند.

تحلیل موضوعی مقالات منتشر شده در نشریه حکایت از آن دارد که حوزه حسابداری مالی به تنهایی ۵۸ درصد از موضوعات مقالات را به خود اختصاص داده است. در رتبه‌های بعدی، پژوهش‌های حوزه حسابداری مدیریت و حسابرسی با فاصله‌ای بسیار نزدیک قرار دارند. این نتیجه نشان می‌دهد که پژوهش‌های حسابداری مالی پرفرودارترین حوزه پژوهشی حسابداری در نشریه پژوهش‌های تجربی در حسابداری دانشگاه الزهراست و این نتیجه با پژوهش رهنمای رودپشتی، بنی طالبی دهکردی و کاویان (۱۳۹۱)، گرامی راد، محمدی و سرلک (۱۳۹۳) و به‌طور کلی به جریان پژوهشی حاکم در اکثر مجلات مشابهت دارد. بررسی دلایل اقبال پژوهشگران ایرانی به پژوهش‌های حسابداری مالی خود به تنهایی موضوع پژوهش دیگری است که انجام آن بسیار ضرورت دارد. از لحاظ نظری، دلایلی چون روش‌شناسی مرسوم‌تر (به نسبت ساده‌تر) پژوهش‌های حوزه حسابداری مالی، تمایل مجلات به پذیرش موضوعات این حوزه و تخصص عمده پژوهشگران داخلی در حیطه مزبور قابل طرح است. همچنین، نتایج بدست آمده از این تحلیل‌ها، نشان از پابندی نشریه به حوزه‌های تخصصی تعریف شده خود

دارد، به طوری که اکثریت قریب به اتفاق مقالات چاپ شده از لحاظ موضوعی در حوزه‌های تعریف شده برای نشریه قرار می‌گیرند.

بررسی میزان مشارکت علمی نویسندگان در نگارش مقالات نشان می‌دهد که مقالات دو نویسنده‌ای با سهم ۵۱ درصد در تولید مقالات بیشترین نقش را از لحاظ تعداد نویسندگان ایفا می‌کنند. پس از آن مقالات سه نویسنده‌ای قرار دارند (۳۸ درصد) و مقالات تک نویسنده‌ای کمترین فراوانی (۳ درصد) را به خود اختصاص داده‌اند. به طور کلی، حدود ۹۷ درصد از مقالات حاصل یک کار گروهی است که این نتیجه با فضای حاکم در سایر مجلات حسابداری داخلی و خارجی از جمله زکی (۱۳۸۵)، رشیدی آشتیانی و لاریجانی (۱۳۹۰)، گرامی راد، محمدی و سرلک (۱۳۹۳)، لوزادیس و همکاران (۲۰۱۰) همخوانی دارد. تبیین دلایل پایین بودن آمار پژوهش‌های انفرادی یا تمایل پژوهشگران داخلی به انجام کارهای مشارکتی، موضوعی است که می‌تواند در پژوهش‌های آتی مورد عنایت پژوهشگران قرار گیرد.

بررسی مقالات از حیث روش پژوهش بکار گرفته شده بیانگر آن است که روش آرشیوی پرکاربردترین روش پژوهش در مقالات چاپ شده در نشریه است. یافته‌ها نشان می‌دهد که روش پژوهش ۷۹ درصد از مقالات، آرشیوی و روش پژوهش ۱۵ درصد از دیگر مقالات، پیمایشی است. جالب این که تنها ۵ درصد از مقالات روشی را به غیر از آرشیوی و پیمایشی به کار گرفته‌اند. به بیان دیگر؛ فقط درصد کمی از مقالات با روش مروری، آزمایشگاهی، تحلیلی، موردی و... انجام شده است. تحلیل دلایل استقبال پژوهشگران داخلی از روش آرشیوی پژوهش جداگانه‌ای را می‌طلبد، هرچند که می‌توان دلایلی را نظیر سادگی نسبی روش آرشیوی، حاکم بودن روش آرشیوی در پژوهش‌های پایه مقالات داخلی، تمرکز آموزش‌های دانشگاهی بر روش آرشیوی، متناسب بودن این روش با جنس سوالات مطرح شده در پژوهش‌های حسابداری و... نام برد.

در نهایت، تحلیل پژوهش‌های مرجع مقالات نشان می‌دهد که ۳۵ درصد مقالات نشریه مورد بررسی، از مقالات روز بین‌المللی استفاده کرده‌اند و همگام با موضوعات روز حسابداری بین‌المللی بوده‌اند. ۱۲ درصد مقالات نیز بدون مقاله مرجع، و حاصل تلاش فکری و نوآوری

نویسندگان آن مقالات بوده‌اند. سایر موارد یا حاصل ترکیبی از مقاله‌های مرجع بوده‌اند و یا از مقاله‌های مرجع قدیمی‌تر ایده گرفته‌اند.

در پایان، لازم به ذکر است که پژوهش حاضر با محدودیت‌هایی نیز مواجه بوده است. محدودیت عمده‌ای که بر سر راه پژوهشگران وجود داشته است، مساله طبقه‌بندی مقالات از لحاظ موضوعی و روش‌شناسی است. البته این مساله دامن‌گیر تمام پژوهش‌های تحلیل محتواست، چراکه بحث طبقه‌بندی و تفکیک پژوهش‌ها امری است که همواره با قضاوت پژوهشگر گره می‌خورد.

منابع

- رشیدی آشتیانی، اعظم؛ لاریجانی، حسن. (۱۳۹۰). تحلیل محتوای نشریه‌های علمی-پژوهشی در حوزه موضوعی اقتصاد در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۸۵. برنامه ریزی و بودجه، ۱۶(۳)، ۱۳۳-۱۵۷.
- رهنمای رودپشتی، فریدون؛ وکیلی فرد، حمیدرضا؛ بنی‌طالبی دهکردی، بهاره، کاویان، مریم. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای نشریات علوم مالی دارای رتبه علمی-پژوهشی ایران و مقایسه با نشریه finance آمریکا. فصلنامه علمی پژوهشی دانش مالی تحلیل اوراق بهادار ۷۱-۸۶.
- رهنمای رودپشتی، فریدون؛ بنی‌طالبی دهکردی، بهاره؛ کاویان، مریم. (۱۳۹۱). تحلیل محتوای نشریات دارای رتبه علمی-پژوهشی رشته حسابداری در ایران. فصلنامه علمی پژوهشی حسابداری مدیریت، ۱۲۱-۱۴۳.
- ساعی، محمدجواد؛ لاری دشت بیاض، محمود؛ فاتح گوش، حسین. (۱۳۹۴). بررسی و تحلیل محتوای تحقیقات علمی-پژوهشی حسابداری در دو دهه اخیر. بررسی‌های حسابداری و حسابرسی - ۲۰۳، ۲۲۰.
- سلک، محسن؛ بزرگی، اشرف السادات. (۱۳۸۹). تحلیل محتوای مقالات منتشر شده در دو نشریه فصلنامه "کتابداری و اطلاع رسانی" و "فصلنامه کتاب" در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶. فصلنامه دانش شناسی، ۴۰-۲۵.
- قبادی، مریم؛ محمداسماعیل، صدیقه؛ میرحسینی، زهره. (۱۳۹۵). تحلیل محتوای مقالات فصلنامه علمی-پژوهشی النهج طی سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۹۴. فصلنامه النهج، ۱۰۴-۸۵.
- گرامی راد، فاطمه؛ محمدی، مهدی؛ سرلک، نرگس. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای مجلات علمی-پژوهشی حسابداری و مالی منتشره بین سال‌های ۱۳۸۷-۱۳۹۲. فصلنامه علمی-پژوهشی حسابداری مدیریت، ۱۰۵-۱۲۲.

- محمدی، مهدی؛ حسن‌خانی، معصومه؛ امید، معصومه. (۱۳۹۶). تحلیل محتوای مقاله‌های دوفصلنامه تربیت اسلامی و دوفصلنامه تربیت اسلامی، ۱۵۱-۱۶۷.
- محمدی، مهدی؛ دادگر، امیرمتقی؛ مطهری نیا، ایمان. (۱۳۹۴). تحلیل محتوای مقالات فصل‌نامه پژوهش‌های فلسفی-کلامی در سال‌های ۱۳۷۸-۱۳۹۱. فصلنامه علمی-پژوهشی دانشگاه قم، ۱۴۹-۱۷۱.
- نمازی، محمد؛ رجب‌دری، حسین؛ روستا میمندی، اعظم. (۱۳۹۶). بررسی تعداد و تحلیل محتوای مقاله‌های مرتبط با اخلاق حرفه‌ای حسابداران در ایران. پیشرفت‌های حسابداری دانشگاه شیراز، ۱۹۳-۲۲۶.
- نمازی، محمد؛ ناظمی، امین. (۱۳۸۴). بررسی تحلیلی تحقیقات انجام شده در بورس اوراق بهادار تهران. تحقیقات مالی، ۱۳۵-۱۶۶.
- Daryl M. Guffey ؛Nancy L. Harp. (2017). The Journal of Management Accounting Research: A Content and Citation Analysis of the First 25 Years. *JOURNAL OF MANAGEMENT ACCOUNTING RESEARCH*, 93-110.
- Derek K. Oler ؛Mitchell J. Oler ؛Christopher J. Skousen ؛. (2009). Characterizing Accounting Research. *Accounting Horizons*, 635-670.
- Geramirad, F., Mohamadi, M., Sarlak, N. (2014). Content analysis of scientific journals of accounting and financial published between 2009-2012. *Management Accounting*, 7(23), 105-122. (in Persian)
- Ghobadi, M., Mohammad Esmaeil, S., Mirhosseini, Z. (2016). Content Analysis of Journal;s articles of pazhoheshhaye nahjolbalagha (1394 - 1389).. *Research of Nahjolbalagheh*, 14(2), 85-104. (in Persian)
- Hasselback. James R , Reinstein. Alan , and Abdolmohammadi. Mohammad . (2012). Benchmarking the Research Productivity of Accounting Doctorates. *Accounting Education*: November 2012: 27(4), 943-978.
- Jeffrey Pickerd, Nathaniel M. Stephens, Scott L. Summers, and David A. Wood. (2011). Individual Accounting Faculty Research Rankings by Topical Area and Methodology. *ACCOUNTING EDUCATION*, 471-505.
- Luzadis. Valerie A ... [et al] (2010). The science of ecological economics: A content analysis of ecological economics 1989- 2004. *Annals of the New York Academy of Science*, 1185 (1), 1-10
- Mohammadi, M., Motaghy Dadgar, A., Motaharinia, E. (2015). Content Analysis of the Articles Published in the Journal of Philosophical-Theological Research during (1999-2012). *The Journal of Philosophical - Theological Research*, 149-171. (in Persian)

- Mohammadi, M, Hasankhani, M, Omid, M. (2017). Content analysis of two-part articles "Islamic Education" in the years 2005-2015. *Islamic Education*, 151-167. (in Persian)
- Namazi, M, Nazemi, A. (2005). Analytical review of research conducted in Tehran Stock Exchange. *Financial Research Journal*, 135-166. (in Persian)
- Namazi, M., Rajabdoory, H., Roostameymandi, A. (2017). Investigation of the Frequency and Content Analysis of The Articles Relating to Accounting Professional Ethics in Iran. *Journal of Accounting Advances*, 192-226. (in Persian)
- Rahnama, F., Bani Talebi, B. & Kavian, M. (2012). A content analyzing of Iranian accounting research. *Journal of management accounting*, 5 (15): 121-143. (in Persian)
- Rahnama Roodposhti, F, Vakili Fard, H, Bani Talebi Dehkordi, B, Kavian, M. (2014). Analyzing the contents of financial sciences publications by Iranian research rank and comparing with the US financial magazine. *Financial Knowledge of Securities Analysis*, 71-86. (in Persian)
- Rashidi Ashtiani, Azam; Larijani, Hassan. (1390). Analyzing the content of scientific and research publications in the field of economics in the years 2010-2010. *Planning and Budget*, 16 (3), 157-133. (in Persian)
- Saei, M.J, Lari Dashtbayaz, M, Fateh Goush, H. (2015). A review and content analyzing of Iranian auditing research: Two recent decades. *Journal of accounting and auditing review*, 203-220. (in Persian)
- Sallak, M, sadat bozorgi, A. (2010). Content analysis of articles published in "Faslname-ye Ketab" and "Library and Information Science" quarterlies in 2006 and 2007. *Quarterly Journal of knowledge studies*, 25-40 . (in Persian)